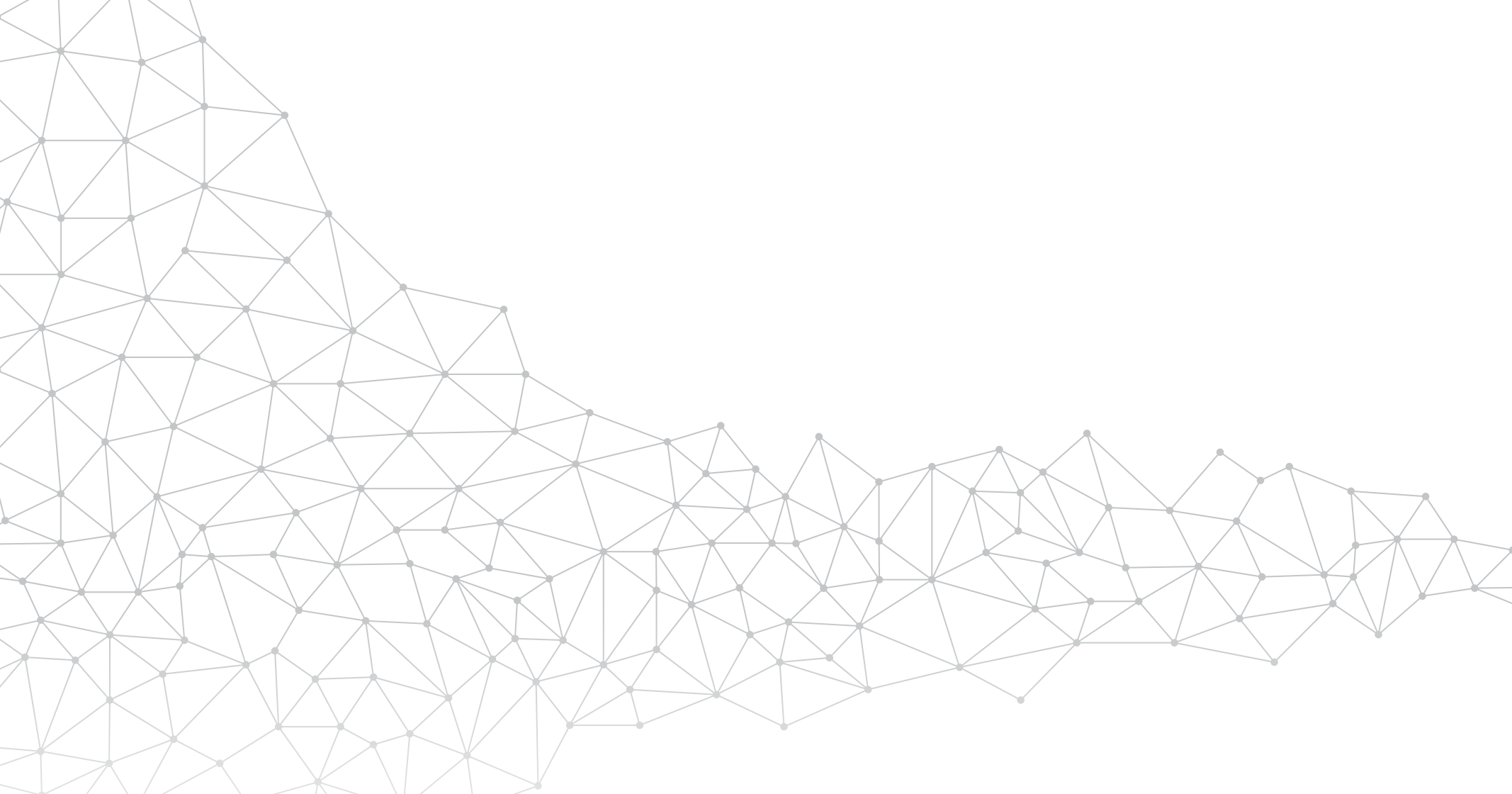




7 Tips Membuat Konten Ramah SEO

Infografis membuat konten ramah SEO

fruitylogic.com

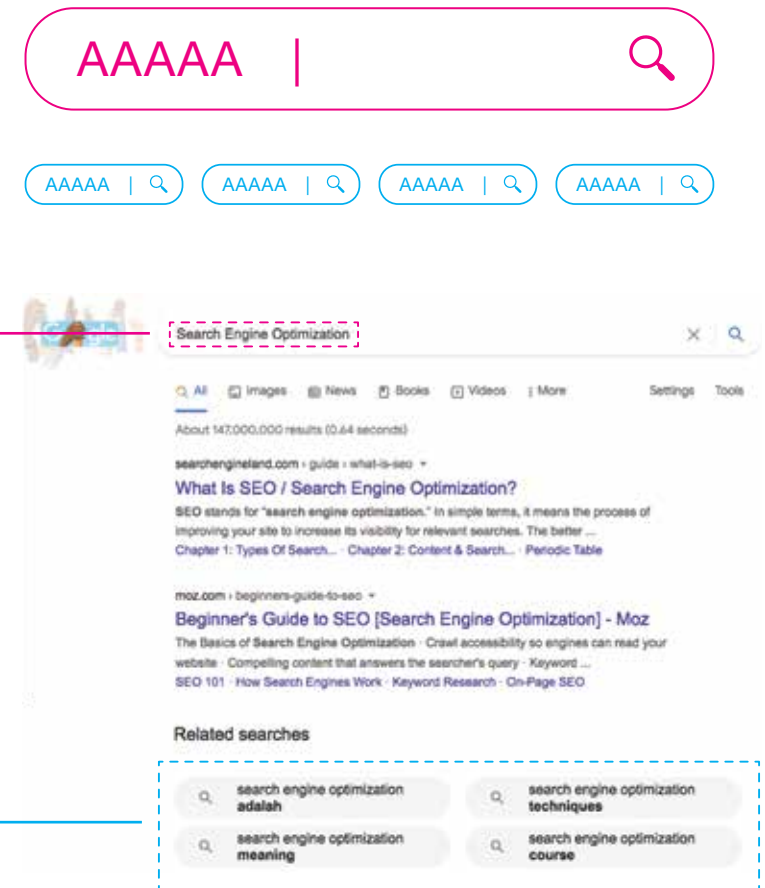


1

Mencari Kata Kunci

Konten harus mengandung:

- ✔ 1 kata kunci utama
- ✔ 5-10 kata kunci tambahan



Untuk mengidentifikasi kata kunci utama, ketahui:

- ✔ Informasi apa yang dicari oleh pengguna?
- ✔ Pertanyaan apa yang ditanyakan oleh pengguna?

Cara mengukur potensi kata kunci:

Pencarian tinggi + Tingkat kesulitan rendah

Contoh kata kunci dengan kesulitan rendah:

- ✔ Praktik terbaik SEO 2021
- ✔ Teknik terbaik SEO 2021
- ✔ Strategi pencarian alami
- ✔ Apa SEO dan bagaimana cara kerja SEO?



2

Niat pencarian dan format kata kunci

Kenali niat pencarian melalui kata kunci pencarian:

- ✓ Mencari Informasi: Petunjuk, tutorial, apa, bagaimana, tips langkah-langkah
- ✓ Terarah: Nama merek, produk atau layanan
- ✓ Nilai Komersil: Terbaik, termurah, top, review
- ✓ Transkasi: Jual, beli, harga, murah

Contoh niat pencarian informasi:

1 kata kunci utama



tutorial seo



Keyword difficulty: 63.78% (for google.com database) — View [full report](#) for this keyword

Related searches

5-10 kata kunci tambahan



belajar seo youtube



apa itu seo



seo adalah



sistem seo



belajar seo pemula pdf



belajar seo instagram



belajar seo pdf



belajar seo dan sem

1 kata kunci utama



prada



Keyword difficulty: 84.91% (for google.com database) — View [full report](#) for this keyword

Related searches

5-10 kata kunci tambahan



prada malaysia



prada shoes



mario prada



prada perfume



prada uk



prada bag



prada sneakers



prada nylon

1 kata kunci utama



parfum terbaik



Keyword difficulty: ... (for google.com database) — View [full report](#) for this keyword

5-10 kata kunci tambahan

Related searches



parfum terbaik wanita



parfum wanita terbaik dan murah



parfum pria yang disukai wanita



parfum wanita terbaik sepanjang masa



parfum terbaik pria



parfum aroma woody untuk wanita



rekomendasi parfum wanita female daily



parfum cowok terbaik murah

1 kata kunci utama



jual perhiasan emas



Keyword difficulty: **62.77%** (for google.com database) — View [full report](#) for this keyword

5-10 kata kunci tambahan

Related searches



beli perhiasan emas



jual perhiasan emas tanpa surat



harga jual perhiasan emas



supplier emas perhiasan



cara menghitung harga jual emas perhiasan



pengalaman jual emas perhiasan di pegadaian



toko perhiasan emas 24 karat online



jual anting emas

Pelajari persamaan hasil SERP pada halaman pertama

- ✓ Format apa yang mereka miliki
- ✓ Apa saja CTA (Call To Action) mereka?
- ✓ Meta Title dan Description apa yang mereka gunakan?

Perhatikan fitur SERP untuk potensi indikasi:

- ✓ Featured Snippets - Niat Pencarian
People Also Ask
- ✓ Site Links - Niat Navigasi
- ✓ Google Advertising - Niatan Transaksi dan Komersial
Google Shopping

Contoh hasil Featured Snippets

kata kunci



cara optimasi seo



Keyword difficulty: 52.45% (for google.com database) — View full report for this keyword

All Images News Videos Shopping More

Settings Tools

hasil Featured Snippets

About 404,000 results (0.49 seconds)

15 Cara Optimasi SEO On Page untuk Website dan Blog

1. Gunakan Permalink Sederhana. ...
2. 2. Buat Judul Konten yang Menarik. ...
3. 3. Tambahkan Gambar atau Video. ...
4. 4. **Optimasi** Gambar. ...
5. Manfaatkan Heading dan Subheading. ...
6. 6. Letakkan Focus Keyword di 100 Kata Pertama. ...
7. 7. Gunakan Tema Responsif (Mobile Friendly) ...
8. Sisipkan Outbound Link.

[More items...](#)

<https://www.niagahoster.co.id> > blog > cara-optimasi-seo-...

1. 15 Langkah Optimasi SEO On Page untuk Website dan Blog



Contoh hasil Sitelinks

kata kunci



J&T



Keyword difficulty: 91.26% (for google.com database) — View full report for this keyword

All Maps Images News Videos More

Settings Tools

About 49,100,000 results (0.59 seconds)

hasil Sitelinks

<https://www.jet.co.id>

1. J&T Express Indonesia

J&T official website homepage.

DS: 0 TS: 0 Visits: 0 Pages/Visit: 0 Avg. Visit: 0 Bounce rate: 0

Get domain authority, visits and engagement data with a free SEMrush account - Connect

L: 28.1K LD: 71.8K I: 3.40K Rank: 56.6K whois source Rank: 476K

Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

Trace & Track

J&T Express official website. Track your J&T package shipment real ...

News & Events

There is a delay in delivery from Batam - Natuna due to limited ...

Shipping Rates

J&T Kueri fungsi, yaitu kueri pelacakan ekspres, kueri kueri ...

Company Profile-J&T Express ...

J&T Express berkomitmen untuk memanfaatkan sistem IT yang ...

Services-J&T Express Indonesia

Estimated Time of Arrival: 5-14 Day. Coverage: All Javanese ...

Drop Point

Indonesia. We use cookies to improve your experience. By ...

[More results from jet.co.id »](#)

Contoh hasil Google Shopping Ads

kata kunci



mens jeans



All

Shopping

Images

Maps

News

More

Settings

Tools

About 1,280,000,000 results (0.42 seconds)

hasil Google Shopping Ads

See men's jeans

Sponsored ⓘ



In store

Old Navy Mens
Regular Jeans...

\$19.00

Old Navy

★★★★★ (1k+)



Original Straight
Jean Men's blue...

\$39.95

American Eagle...

★★★★★ (16)



Wrangler Men's
Five Star...

\$19.99

Wrangler

★★★★★ (1k+)

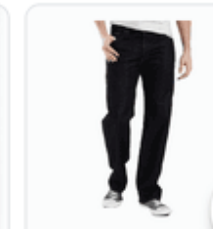


Men's L.L.Bean
1912 Jeans,...

\$49.95

L.L.Bean

★★★★★ (38)



Levi's 550®
Relaxed Fit...

\$69.50

JCPenney

★★★★★ (1k+)



Hombre Jeans | Abercrombie & Fitch - abercrombie.com

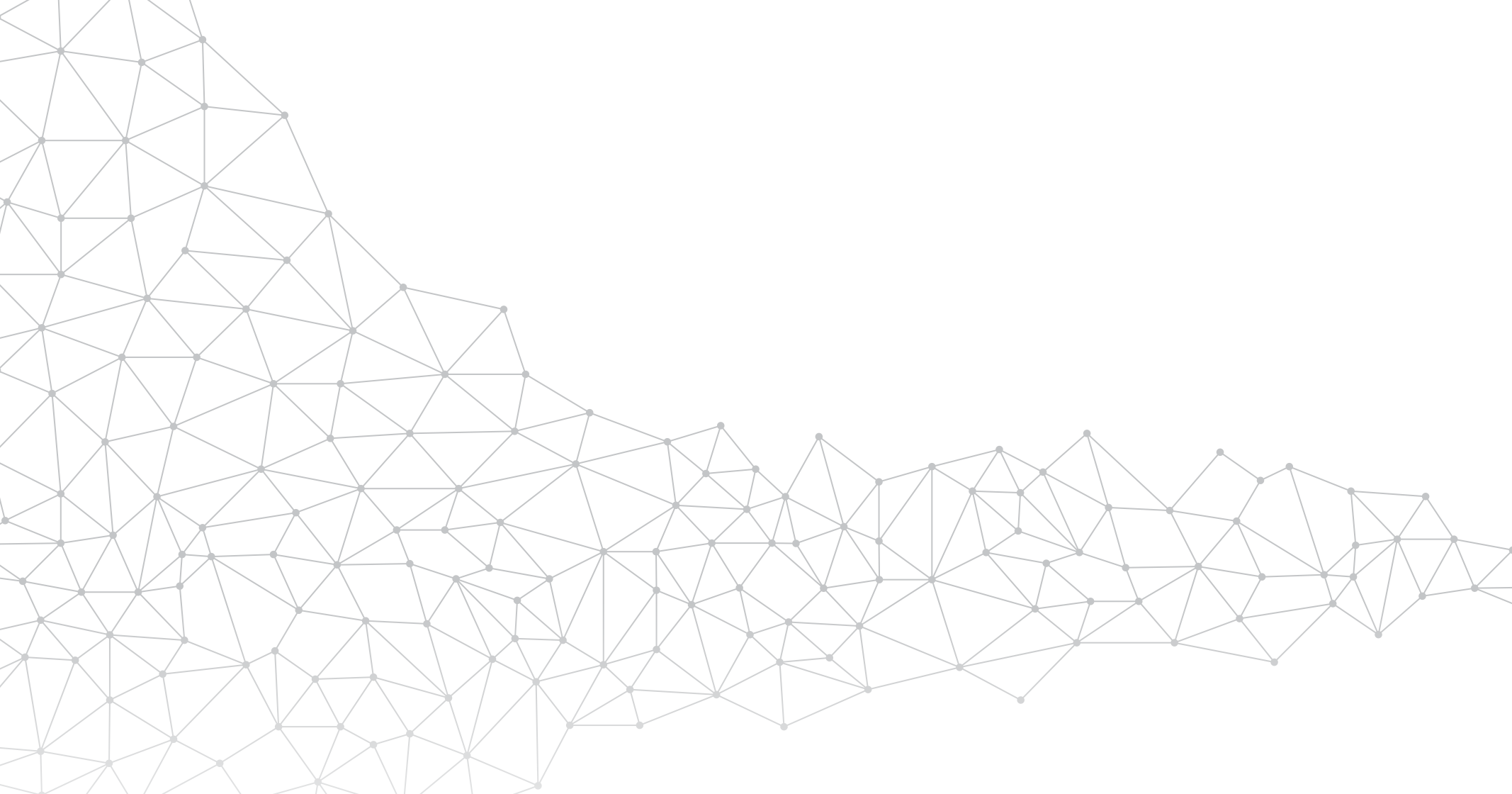
Ad www.bercrombie.com/

★★★★★ Rating for abercrombie.com: 4.6 - 379 reviews

Ya están aquí los looks casuales de invierno. Compra Hombre Pantalones en tiendas y online

Apuesta por el denim · Nuevo: hombre primavera · Nuevo: mujer primavera · 75 € o más: envío gratis

📍 New York · 5 locations nearby



3

Optimasi Meta Tag

Buat **Meta Title** yang baik

- ✓ Meta Title yang berhubungan dengan niat pencarian
- ✓ Mengandung kata kunci
- ✓ Terdiri sampai dengan 60 karakter
- ✓ Memotifasi pengguna untuk mengunjungi website
- ✓ Dapat juga mengandung CTA (Call To Action)

What Is SEO Content? A Guide to Creating Content for SEO



Elisa Gabbert

Last updated: July 21, 2020

<title>What is SEO Content? A Guide to Creating Content for SEO | Wordstream</title>

Meta title tag tidak sama dengan tag H1, tapi bisa jadi menyerupai.

Buat **Meta Description** yang baik

Meta Description sebaiknya mendorong pengunjung untuk mengunjungi halaman web tersebut.

- ✓ Unik
- ✓ 1-2 kalimat, 140-160 karakter, maksimum 160-165 karakter
- ✓ Menjelaskan isi web secara spesifik
- ✓ Mengandung kata kunci
- ✓ Menggugah emosi
- ✓ Dapat juga mengandung CTA (Call To Action)

```
<meta name="description"content="Detailed client reviews of the leading Indonesia search engine optimization firms. Hire the best SEO services in Indonesia."/>
```

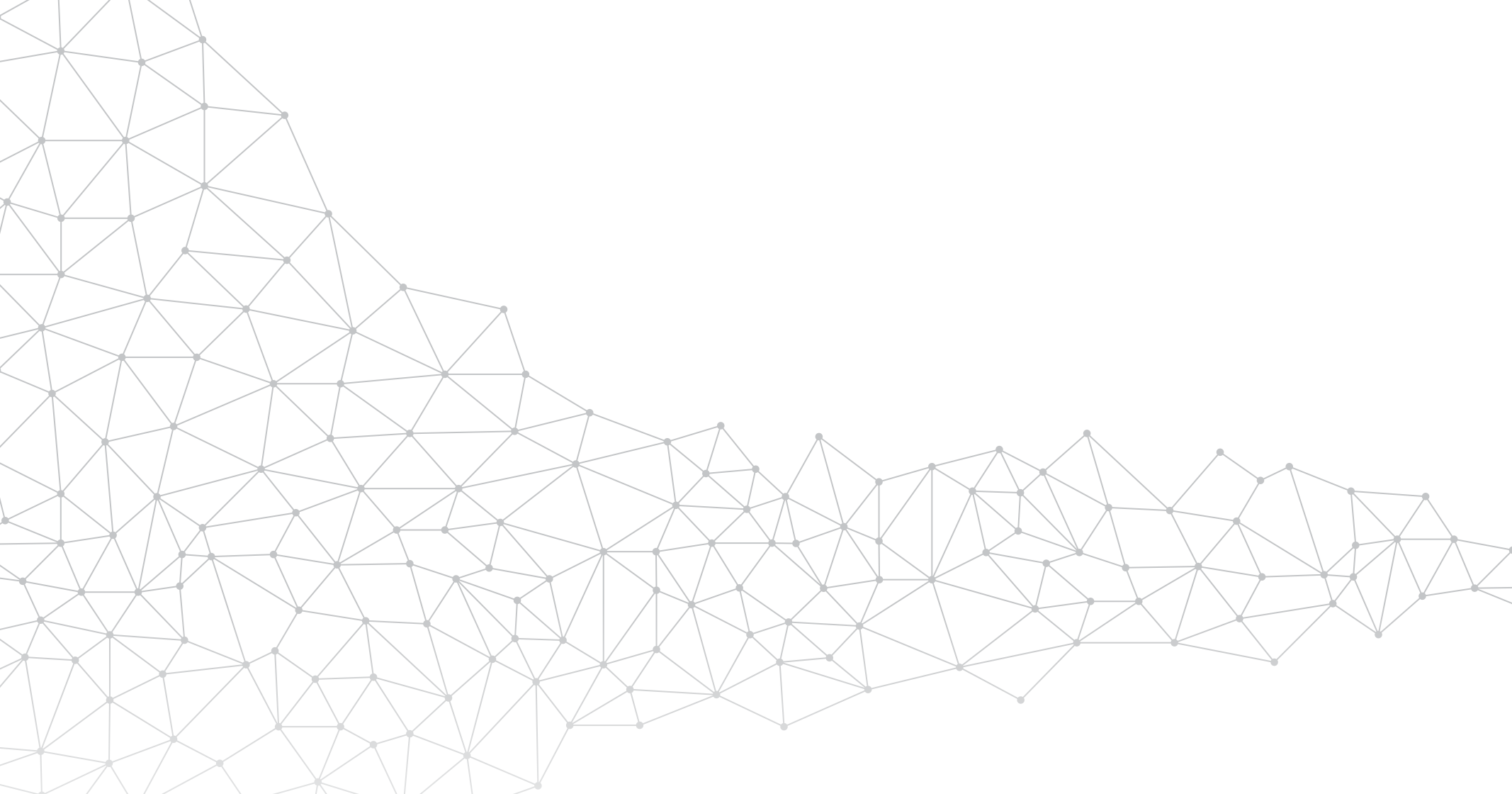
Buat **Tag H1** yang menarik

Tag H1 memperkenalkan konten web kepada pengunjung, maka dari itu Tag H1 sebaiknya:

- ✓ Unik
- ✓ Menjelaskan isi konten web
- ✓ Dapat mengandung kalimat percakapan seperti:
- ✓ “bagaimana”, “mengapa”, “apa” dan lain sebagainya
- ✓ Dapat pula mengandung jumlah:
- ✓ “top 10”, “5 terbaik”, “x jumlah” dan lain sebagainya

```
<h1 class="men__post-title" itemprop="headline">13 Tips Membuat Konten Untuk SEO</h1>
```

Menurut penelitian, petunjuk dan jumlah angka meningkatkan kunjungan 2x lipat



4

Struktur Konten

Buat **konten terstruktur** yang mudah dibaca

Konten yang baik terstruktur dengan baik dan mudah dibaca

- ✓ Gunakan Tag H2 dan H3
- ✓ 1 pesan / ide dalam 1 paragraf
- ✓ Pecah kalimat panjang
- ✓ Tandai, bedakan pesan utama dengan bold, italic, ukuran
- ✓ Gunakan bulleted list / numbered list
- ✓ Usahakan menulis konten panjang yang membahas 1 topik

Konten panjang cenderung mendapatkan

3x 

jumlah kunjungan

4x 

jumlah share

3.5x 

jumlah backlink



5

Gambar

Buat **konten visual** dan optimasi

Konten visual seperti infografis, checklist, templates, video dan gambar lebih disukai pembaca. Seperti pepatah “A picture worth a thousand words”.

Optimasi file gambar meliputi:

- ✓ Dimensi dan ukuran agar waktu loading lebih cepat
- ✓ Penamaan unik dan terbaca
- ✓ Tag Alt Img unik dan deskriptif, menjelaskan tentang gambar, berhubungan dengan topik konten, dengan detail sebanyak mungkin.

Contoh gambar teroptimasi



==\$0



6

Permalink

Buat **Permalink** yang terbaca

URL yang terbaca membantu pengguna memahami konten web

- ✓ Menjelaskan konten web
- ✓ Mudah terbaca
- ✓ Mengandung kata kunci
- ✓ Gunakan dash - daripada underscore _ antara kata
- ✓ Huruf kecil
- ✓ Lebih singkat lebih baik

Contoh struktur Permalink yang terbaca



<https://fruitylogic.com/portfolio-desain>



7

Alur Halaman

Analisa **alur halaman** yang ada

- ✓ Topik apa yang telah atau belum ada
- ✓ Artikel apa yang relevan dan memberikan hasil

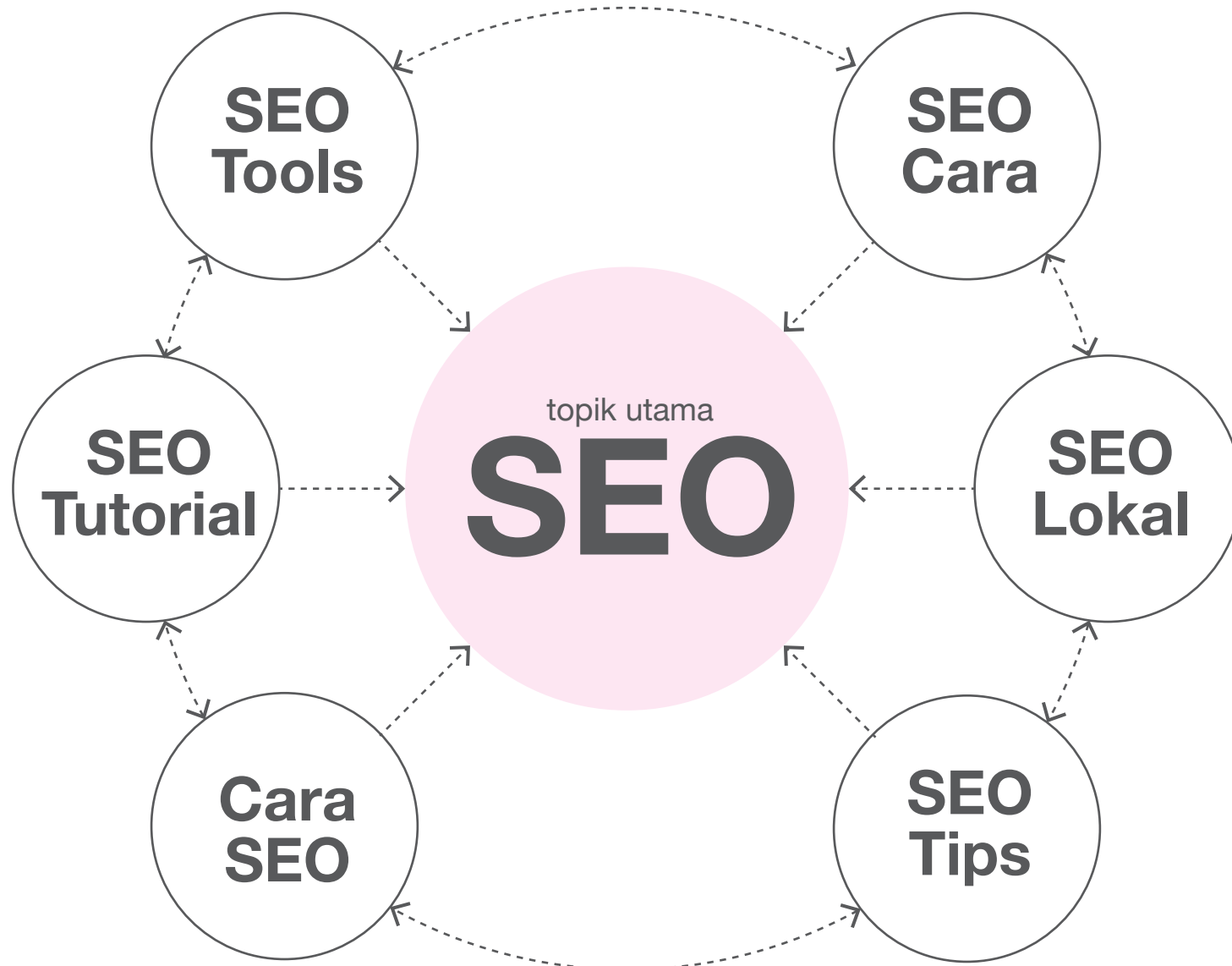
Buat **strategi** konten

- ✓ Buat daftar halaman yang ada
- ✓ Pikirkan kelompok topik

Konten yang baik terstruktur dengan baik dan mudah dibaca

- ✓ Temukan materi relevan dan tambahkan link ke artikel baru
- ✓ Buat anchor text relevan
- ✓ Pecah kalimat panjang
- ✓ Tambahkan konten yang berhubungan pada akhir artikel

Contoh kelompok topik



Hubungi kami :

FruityLOGIC Design

a: Kupang Baru 1/100

Surabaya 60189

t : +62. 31. 734 4564

f : +62. 31. 734 2062

e: info@fruitylogic.com