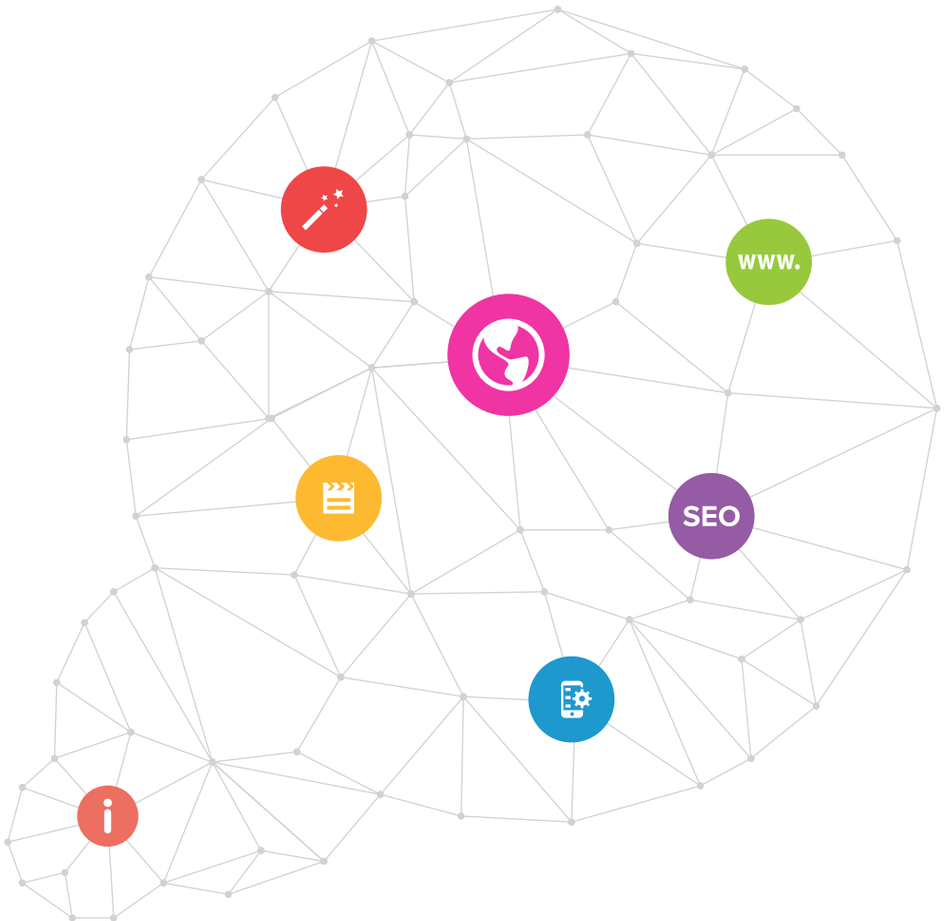

www.
SEO

Tentang FruityLOGIC Design

Impress your target market
without saying a word.

FruityLOGIC Design adalah agen desain yang didukung oleh berbagai macam disiplin ilmu. Kami ada sejak 2004 dan telah berkarya di berbagai media bersama dengan klien baik swasta maupun pemerintah serta dari beragam latar belakang industri yang bervariasi, seperti: keuangan, makanan, minuman, tembakau, pendidikan, real estate, hiburan, tour & travel, pertanian, otomotif, ritel, jasa serta industri kreatif. Kami makan, minum dan bernafaskan desain. Kami adalah para profesional yang bisa diandalkan untuk memberikan solusi yang efektif dalam waktu yang efisien, dan inilah komitmen kami, bukan hanya sekedar tujuan. Kami mengerti apa artinya bisnis, dan menggabungkannya dengan desain terkini yang berfungsi baik dalam bentuk grafis, situs web dan materi cetak untuk mendorong bisnis Anda ke tingkat yang lebih baik.

Bagaimana cara kami melakukannya? Dengan menggunakan kekuatan desain untuk merubah pendapat, menghubungkan satu dengan yang lain, memalingkan pengamat pasif menjadi peserta aktif yang berenergi, dan merubah tantangan menjadi kesempatan. Itulah caranya.

Status hukum FruityLOGIC Design :
P.T. Ciptadaya Prosperindo

Akte pendirian	:	17 Maret 2011, Notaris Astried Esfandhiariari, S.H.
Pengesahan	:	AHU-19347.AH.01.01.Tahun 2011
SIUP	:	503/4102.A/436.6.11/2011
TDP	:	503/4011.D/436.6.11/2011
NPWP	:	03.082.454.4-604.000

www.fruityLogic.com
WEB · GRAPHIC · BRANDING

Untuk informasi lebih lanjut, download :

FruityLOGIC Design - Profil Perusahaan	**http:bit.ly/FLD1114**	(PDF. 5,5 Mb)
FruityLOGIC Design - Portofolio	**http:bit.ly/FLF1113**	(PDF. 24,3 Mb)
FruityLOGIC Design - Brosur	**http:bit.ly/FLB1114**	(PDF. 1,3 Mb)
FruityLOGIC Design - Daftar Klien	**http:bit.ly/FLC1113**	(PDF. 650 Kb)

Steve Lim - B. Art., M. Des.
Founder of FruityLOGIC Design

Selama lebih dari 10 tahun Steve telah menjadi direktur kreatif di FruityLOGIC Design. Dia merencanakan, mengembangkan, melaksanakan dan mengawasi baik merek atau strategi pemasaran dengan media dan pesan yang tepat dengan menerapkan desain yang baik dan fungsional. Beberapa tahun terakhir ini, kehadiran media digital semakin kuat dan keinginan untuk memfokuskan terhadap media digital tidak dapat dihindari.

Ketika Steve tidak memakai dasi kerjanya, ia menginvestasikan waktu dalam memahami cara kerja mesin pencari dan logikanya, membangun reputasi dan keberadaan online untuk FruityLOGIC Desain dan proyek startup lain yang beruntung jatuh di pangkuannya.

Spesialisasi: Penelitian, Konsultasi, Perencanaan dan Manajemen Proyek untuk media digital.

Proses Kreatif

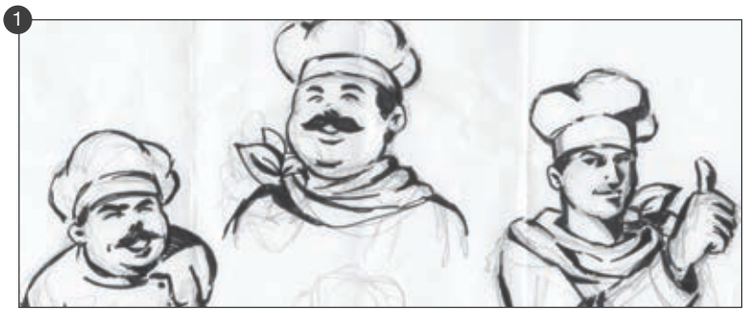
Spend more time on business,
and less on design.

Kami menjaga keterlibatan klien dengan komunikasi yang baik, sehingga Anda dapat membuat keputusan dengan dasar informasi. Kami memperhatikan respon dan bekerja dengan Anda lebih dekat, untuk mengembangkan ide ke tingkat yang lebih lanjut, yang melahirkan hasil yang akurat dengan proses yang menyenangkan. Kami percaya bahwa solusi yang efektif bermula dari pengertian bisnis Anda yang sesungguhnya.

Kami ada disetiap langkah, mulai dari awal sampai akhir, dari konsep sampai hasil, mulai dari ide hingga eksekusi akhir.

proses pengembangan desain grafis

1



2

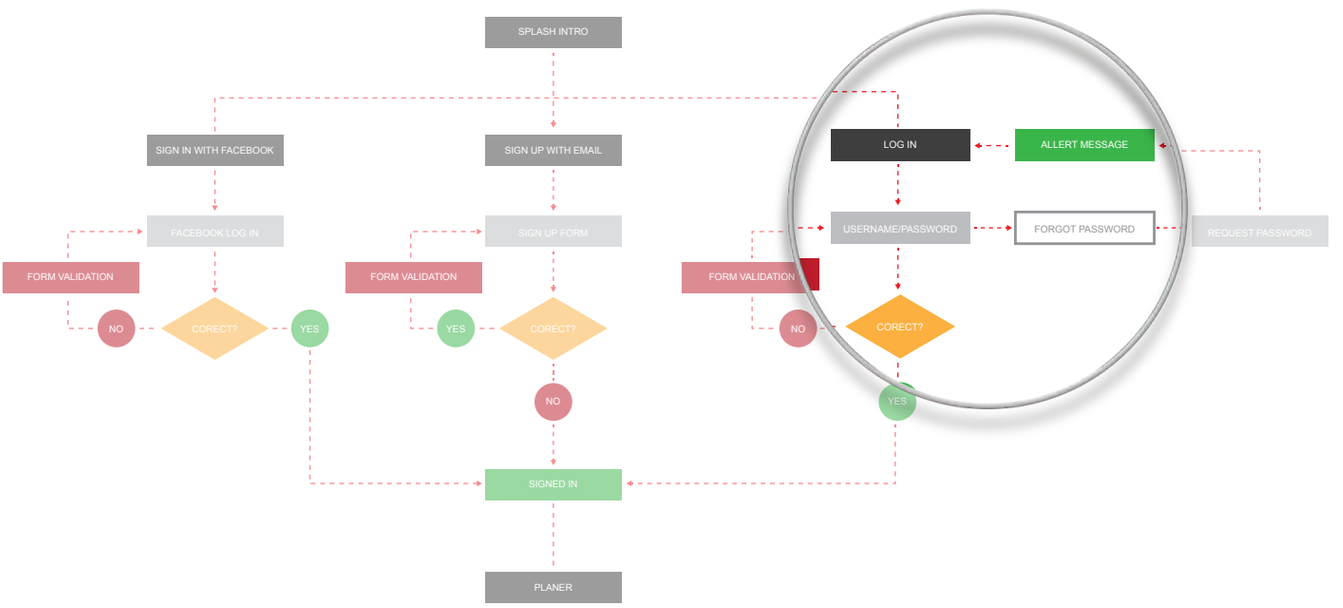
3

4

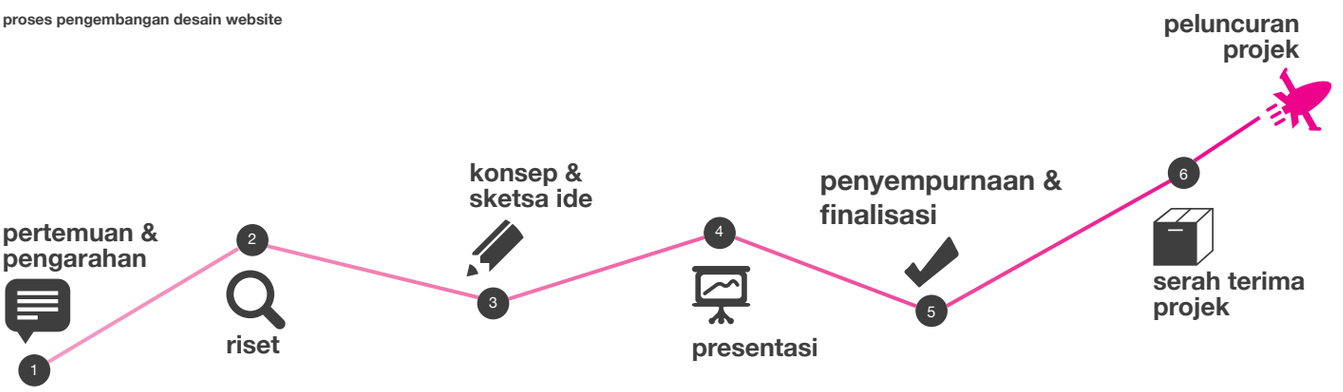
5

1. sketsa awal 2. illustrasi digital 3. desain awal identitas 4. desain akhir identitas produk 5. design akhir produk

pembangunan struktur projek interaktif



proses pengembangan desain website



1. pendalaman informasi 2. riset dan pengemebangan 3. perancangan dan explorasi ide serta konsep 4. penyajian presentasi 5. penerapan hasil presentasi 6. serah terima dan peluncuran projek

Layanan Satu titik

The right design studio to give your business a competitive edge.

Kami secara berkesinambungan menyempurnakan dan mendorong diri sendiri untuk selalu melampaui batasan, memberikan lebih dan lebih dengan cara menjadi agen desain satu titik, yang menyediakan solusi dari awal hingga akhir. Dengan agen desain satu titik seperti kami, anda dapat lebih meluangkan waktu untuk mengembangkan bisnis, bukan malah berpikir tentang desain. Yang kami lakukan membantu klien kami mencapai tujuan mereka, mulai dari tahap perencanaan hingga pelaksanaan akhir.

Kami memberikan layanan seperti :

1. Cetak digital
2. Cetak offset
3. Ilustrasi manual dan digital
4. Photography
5. *Digital imaging*

riset dan pengembangan

Ilustrasi manual & digital

ilustrasi manual

ilustrasi digital

cetak digital

cetak offset

digital imaging

photography

photography

desain label

produk akhir

Desain Grafis

Always present the best image possible.

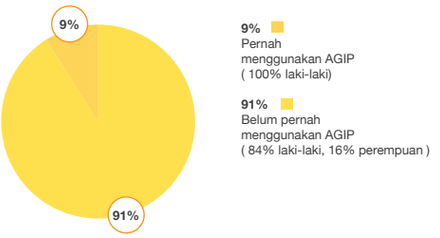
Agar konsumen lebih tertarik dengan produk Anda, diperlukan desainer untuk merancang, memilih dan menyusun bagian grafis supaya menarik, dengan mengkomunikasikan pesan yang tepat tentang produk / layanan tersebut. Meski dengan anggaran ketat, kami terus berusaha mengolah sumber daya tersebut untuk memastikan agar anda menerima yang terbaik dan menonjolkan dari kerumunan. Baik itu untuk membangun pengenalan merek ataupun membuat kesan baik berkepanjangan pada sasaran pasar. Kami menyatukan kreatifitas dan strategi untuk meningkatkan bisnis.

Contoh layanan grafis kami :

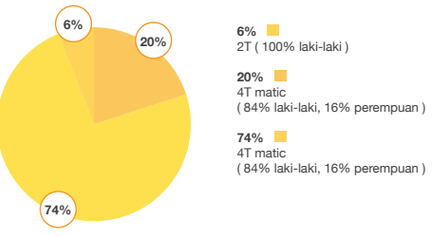
- Company profile
- Annual report
- Brochures
- Newsletters
- Stationary
- Logos and identity
- Presentations
- Menus
- Print ads

riset dan pengembangan

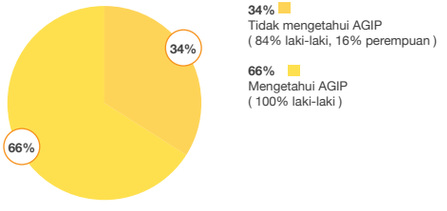
pengalaman konsumen akan produk



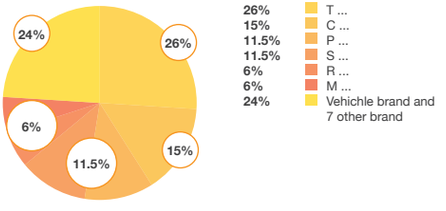
persentase tipe mesin konsumen



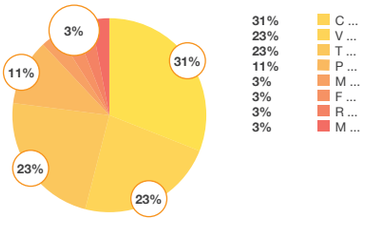
pengetahuan konsumen akan merek



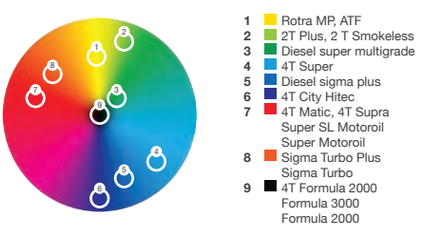
merek yang ada dibenak konsumen



persentase penggunaan merek oli



kode warna AGIP



Motorcycle Engine Oil

2T SMOKELESS
2T PLUS
4T SUPRA
4T SUPER
4T FORMULA 2000

Automobile Engine Oil

FORMULA 2000
FORMULA 4000
SUPER SL MOTOR OIL
SUPER SM MOTOR OIL
SUPER MOTOR OIL

Automobile Engine Oil (Diesel)

SIGMA TURBO PLUS
DIESEL SUPER MULTIGRADE
DIESEL SIGMA PLUS

Transmission and Gear Oil

ROTRA MP
ROTRA MP 90
ROTRA MP 140
ATF 2 D

Situs Web

When it comes to benefit, size does not matter.

Saat ini lebih banyak orang telah menggunakan Internet sebagai media berkomunikasi dan sarana untuk mendapatkan informasi. Salah satu kunci strategi bisnis adalah dengan menggunakan Internet sebagai perwakilan perusahaan yang menginformasikan produk/layanan yang anda tawarkan kepada konsumen. Anda memerlukan situs web yang menonjolkan diri anda dari kerumunan, yang membedakan anda dari pesaing bisnis yang lain. Sebuah situs web yang profesional tidak hanya menarik tapi juga mempunyai fungsi canggih, yang menunjukan bahwa anda merawat produk/layanan anda dengan baik, memberikan kesan yang baik untuk klien anda.

Alasan memilih kami untuk web design :

- GRATIS 2 tahun domain name (**.com** atau **.co.id**)
- GRATIS 2 tahun kapasitas hosting tidak terbatas
- Data transfer tidak terbatas
- Akun email tidak terbatas (nama@domain-anda.com)
- Single mailbox quota 2 Gb max.
- Total mailbox quota 2 Gb max.
- Dedicated IP
- *Mobile friendly website*
- *Search Engine Friendly* (SEF)
- FruityCMS (Content Management System) diagram 04
- Laporan statistik mingguan

Gratis senilai US $ 220.20 (tanpa control panel), atau extra US $ 220.20 (dengan control panel)
Biaya perpanjangan US $ 220.20 untuk 2 tahun domain dan hosting (nov 2013)

Fitur tambahan :

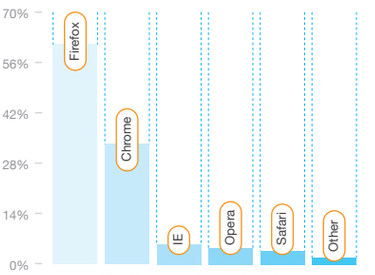
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Marketing (SEM) diagram 01
- Social Media Marketing (SMM) diagram 03
- Sertifikat SSL
- *Mobile version web*
- *Responsive website design*
- Integrasi dengan Paypal, Visa, Mastercard, atau internet banking

riset dan pengembangan

Diagram 01. Google AdWords (SEM)

Diagram 02. Google Analitycs

5 besar *dekstop browser* in Indonesia dari Des 2012 hingga Des 2013

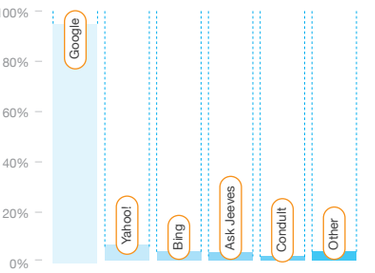


62% Firefox, **32%** Chrome, **3%** IE, **2%** Opera, **2%** Safari, **1%** Other.

Diagram 03. Facebook Campaign (SMM)

Diagram 04. FruityCMS
(Control Management System)

5 besar *search engine* in Indonesia dari Des 2012 hingga Des 2013



96.74% Google, **1.95%** Yahoo!, **0.51%** Bing, **0.48%** Ask jeeves,**0.19%** Condult, **0.68%** Other.

stella maris
international education

www.stellamaris.co.id

Branding

A truly result orientated agency.

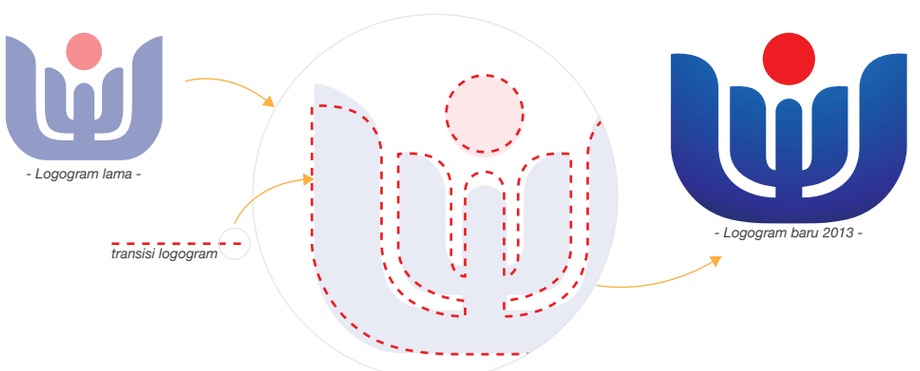
Branding bukanlah konsep yang baru. Pada saat ini, banyak produk / layanan memiliki perbedaan tipis, mekipun dengan fungsi yang sama. Maka dari itu branding yang kuat akan memberikan nilai lebih sebagai perbedaan. Branding adalah kesan bagaimana konsumen memandang suatu produk / layanan anda. Branding yang efektif tidak hanya terlihat bagus dan menarik perhatian, namun juga dapat dibedakan, mudah diingat dan berirama seiring dengan konsumennya sehingga dapat membuat mereka mengambil keputusan seperti yang kita inginkan. Jika anda memandang branding secara serius, maka anda akan memenangkan kepercayaan dan loyalitas diatas pesaing anda.

proses pengembangan projek branding

Logo sebelumnya *(bukan logo kami)*

WARINGIN GROUP

Transformasi logogram



WARINGIN GROUP

Pengembang Aplikasi

Build your reputation early, built it well.

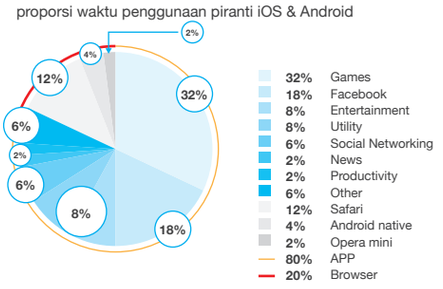
Smartphone salah satu gadget yang sedang berkembang di Indonesia dan *mobile application* dapat menjadi sebuah sarana marketing pemasaran untuk produk perusahaan Anda.

Di Indonesia pangsa pasar *smartphone* meningkat dari 12.7% di tahun 2012 menjadi 22% di tahun 2013. Segment usia 15 sampai dengan 18 tahun berencana memiliki *smartphone* dalam tempo satu tahun mendatang. Sedangkan sebagian besar untuk masyarakat berusia 30 tahun atau lebih telah memiliki *smartphone*. Dari sekian banyak pengguna *smartphone* rata-rata mereka lebih suka menggunakan aplikasi untuk kegiatan sehari-hari dengan durasi 1-3 jam / hari.

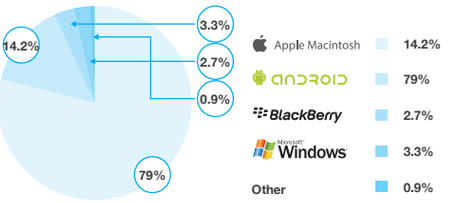
Kebutuhan informasi dari satu aplikasi ke aplikasi lain unik dan berbeda, maka kami mulai dengan menganalisa kebutuhan, menuangkannya dalam *user flow* / *flow chat*, mengembangkannya dalam bentuk *wireframe*, dan menggabungkannya dengan desain dan sistem yang baik.

riset dan pengembangan

proporsi waktu penggunaan piranti iOS & Android

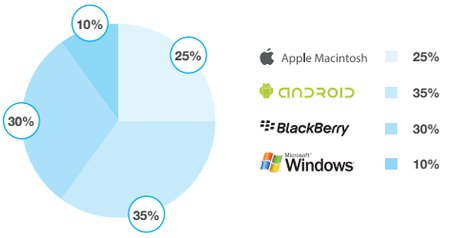


persentase pangsa pasar sistem operasi *smartphone* dunia di tahun 2013

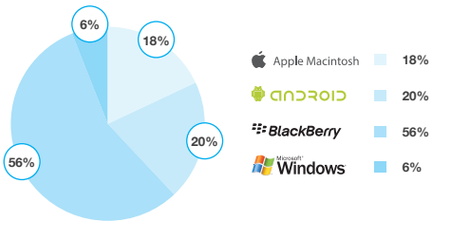


* Mobile OS market share as of 2nd quarter 2013

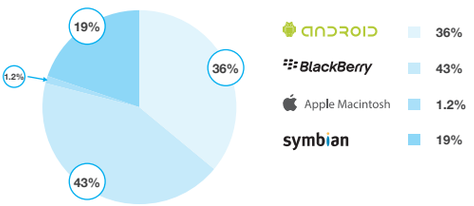
pangsa pasar *smartphone* di tahun 2012 (indonesia)



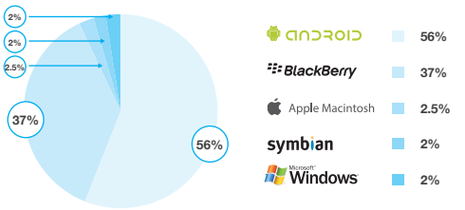
pangsa pasar *smartphone* di tahun 2013 (indonesia)



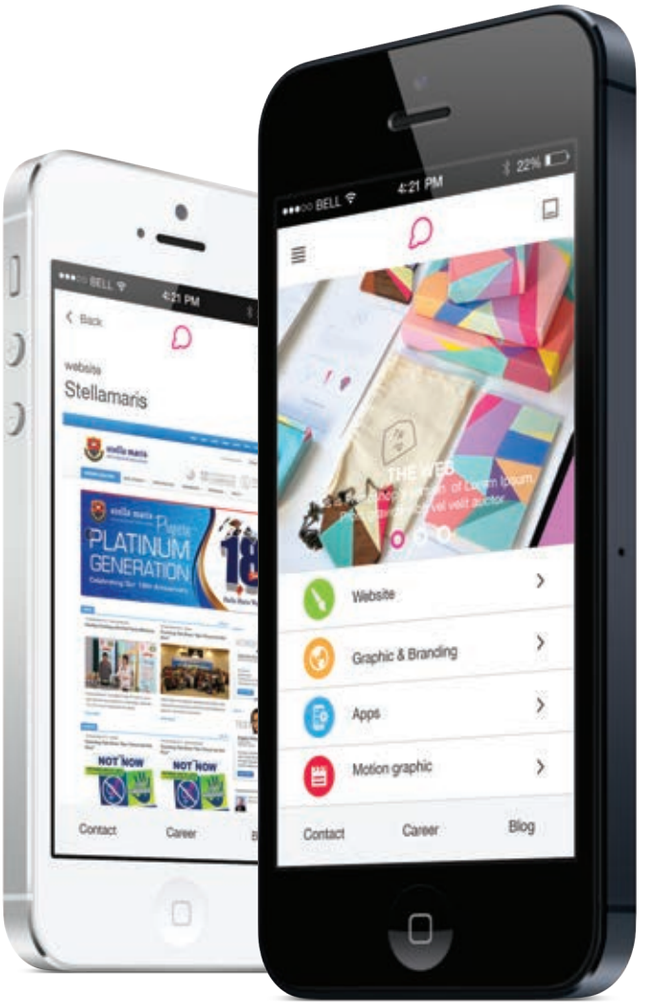
persentase pangsa pasar sistem operasi *smartphone* indonesia di tahun 2011



persentase pangsa pasar sistem operasi *smartphone* indonesia di tahun 2012



pengembangan aplikasi mobile



1. sketsa ide & konsep 2. wireframe 3. design akhir

Motion Grafis

Grab the audience attention and stay above the other competitors.

Motion grafis dapat menjadi media yang mewujudkan ide dan visi menjadi lebih hidup kedalam sebuah video yang menjelaskan atau mempresentasikan baik jasa ataupun produk anda.

Video juga dapat ditambahkan kedalam website untuk menjadi menunjang SEO, dimana pengunjung akan menikmati video sehingga menambah lama durasi pada saat berkunjung.

Dengan motion grafis semua konten dengan animasi yang dibuat secara digital, sehingga dapat menghemat biaya dan menghasilkan video yang professional.

Alasan memilih kami untuk web design :

- *Storyboard*
  Langkah awal adalah menuangkan ide dan visi menjadi suatu ilustrasi yang tertata dalam urutan dan waktu.
- Presentasi digital
  Mengembangkan storyboard menjadi video yang menangkap perhatian dan fokus konsumen.

proses pengambangan mition grafis

aset digital

storyboard

frame sequence

Frame 1.5

Frame 2.5

Frame 3.5

Frame 4.5

Frame 5.5

Hubungi kami

SURABAYA

Alamat
Jl. Kupang Baru 1 / 100
Darmo Satelit
Surabaya 60189
Jawa Timur - Indonesia

Telepon
+62 31 734 4564

Fax
+62 31 734 2062

Email
info@fruitylogic.com

Website
www.fruitylogic.com

TANGERANG

Alamat
TangCity Business Park
Jl. Jendral Sudirman 1 Unit F - 52
Tangerang 15117
Jawa Barat - Indonesia

Telepon
+62 21 9181 5605

Social media

facebook.com/fruitylogic
twitter.com/FruityLOGIC
instagram.com/fruitylogic
pinterest.com/fruitylogic
behance.com/fruitylogic
flickr.com/fruitylogic_design
fruitylogic-design/deviantart.com
youtube.com/tipolimo

Hidup dan reputasi online sama pentingnya dengan dunia nyata.
Bangun dan pertahankan brand sendini mungkin untuk kelanjutan dimasa mendatang.

Mulai dengan menghubungi kami di:
www.fruitylogic.com