

3 Tahapan Perkembangan Website

Langkah meningkatkan pertumbuhan website dari waktu ke waktu

Check List Untuk Tahap Pertama - Tahap Peluncuran

Website dalam Tahap Peluncuran biasanya adalah website yang baru, tetapi bisa juga website yang telah lama tidak dihiraukan. Di sinilah orang-orang panik dan menyadari semua pekerjaan yang mereka lakukan untuk meluncurkan website mereka tidak ada gunanya - kecuali mereka mencari cara untuk mendatangkan lalu lintas dan konversi.

Dari mulut ke mulut.

- Keluarga / Teman
- Email Blast

Pencarian Berbayar

- Google AdWords — Yang paling umum dan paling populer (pangsa pasar hampir 80%).

Lalu Lintas Langsung

Mulai investasikan waktu dalam hal-hal berikut:

- SEO (Search Engine Optimization) — Mengoptimalkan website Anda untuk mesin pencari untuk memungkinkan website Anda transisi ke Tahap Pertumbuhan dan ciptakan lalu lintas yang berkelanjutan untuk bisnis Anda.
- Pembuatan Konten — Tidak ada cara yang lebih baik untuk membawa orang ke website Anda selain membuat konten yang unik, menarik, dan layak untuk dipelajari.
- Optimasi Tingkat Konversi — Gunakan data yang telah Anda peroleh dari kemenangan cepat Anda untuk menganalisis perilaku pengunjung Anda dan mengubah area tertentu di website Anda untuk tingkat konversi yang lebih baik.

Check List Tahap Kedua - Tahap Pertumbuhan

Lompatan paling sulit untuk website baru adalah bergerak dari Tahap Peluncuran ke Tahap Pertumbuhan. Sebagian besar bisnis yang gagal online melakukannya karena mereka terlalu mengandalkan kata-kata atau pencarian berbayar untuk mengarahkan lalu lintas jangka panjang. Jika Anda dapat berkembang ke fase pertumbuhan.

Bangun Sosial Media

- Facebook
- LinkedIn
- Snapchat
- Twitter
- Pinterest

Konten Berkualitas

- Posting Blog
- Video
- Panduan
- Instagram
- Google+
- YouTube
- Infografis
- Foto
- Artikel

Check List Tahap Ketiga - Tahap Dewasa

Di sinilah semuanya datang bersama-sama. Beberapa website beralih ke Tahap Dewasa dalam beberapa bulan sementara yang lain membutuhkan waktu 10 tahun. Secara keseluruhan, itu tergantung pada anggaran Anda, industri, strategi, dan eksekusi.

Lalu Lintas Pencarian Tidak Berbayar

- On-Page SEO
- Off-Page SEO
- Konten Baru
- Microsite

Lalu Lintas Langsung

- Pemasaran Offline
- Hadiah / Kontes
- Promosi / Penawaran
- Sosial media

Media Sosial

- Iklan Facebook
- Iklan Twitter
- Iklan Instagram
- Iklan Pinterest
- Dukungan Pelanggan Media Sosial
- Promosi Media Sosial