

# Laporan Audit SEO

Check list dan panduan lengkap membuat laporan SEO on-page

## Check List Konten Website

Konten di website Anda adalah signal bagi robot mesin pencari yang memberikan relevansi. Periksa konten website Anda untuk kualitas, penggunaan kata kunci yang tepat berlaku untuk bisnis atau produk Anda, panjang yang tepat, dan konten yang baru. Anda juga harus memperhatikan pada rasio bounce rate website Anda dengan menggunakan Google Analytics untuk memastikan bahwa pengguna Anda yang terlibat dalam konten, bukannya membuat mereka menjauh.

### Quality:

- Grammar and spelling yang baik — khusus nya bahasa english
- Konten bernilai untuk pembaca — unik dan berguna

### Research:

- 1 target keyword unik tiap halaman
- Keyword unik — tidak ada duplikasi keyword dalam domain yang sama
- Keyword yang berhubungan (related keyword)
- Keyword berdasarkan bahasa dan lokasi
- Long-tail keywords
- Low competition, high search volume keywords

### Words:

- Konten berisi minimal 350 kata, idealnya 2000 kata atau lebih
- Konten mengandung kata dan kalimat tertentu
- Konten terbaca secara alami
- Konten mempunyai link ke website lain yang berhubungan
- Mempunyai judul halaman, heading, dan sub-heading kaya akan keyword

### Engagement:

- Pembaca menetap di halaman — low bounce rate
- Pembaca membaca halaman lain yang berhubungan

### Freshness:

- Konten up-to-date, baru dan fresh
- Konten sesuai dengan tren pencarian

## Check List HTML

Meskipun Anda mungkin tidak melihat kode di website Anda, namun mesin pencari melakukannya. HTML yang sehat dan patuh pada aturan yang ideal dapat membantu memastikan SEO on-page Anda berjalan seefektif mungkin. Periksa keunikan judul halaman, heading, dan sub-heading. Perhatikan bahwa meta description tidak hanya berguna untuk SEO, tetapi juga membantu pengguna memahami tentang konten Anda saat membandingkan hasil pencarian, itulah sebabnya kami menyarankan penerapannya di setiap halaman website Anda.

### Title Tag:

- No missing title
- Page title unik
- Page title deskriptif dan menjelaskan isi konten
- Judul halaman tidak melebihi 67 karakter

### Meta Description Tag:

- Meta description halaman unik - bukan duplikasi dari halaman lain
- Meta description halaman mengandung indikasi isi halaman
- Meta description halaman antara 120 - 163 karakter

### Header Tags:

- Page HTML memiliki header (H1) tag
- Page HTML memiliki subhead header (H2, H3) tags

### Structured Data:

- Anchor text

### Image:

- File size
- File name
- Alternative text

## Check List Struktur Aritektur Website

Semakin rapi struktur sebuah website, maka akan lebih baik bagi pengguna untuk memahami susunan informasi website tersebut. Bayangkan website Anda seperti sebuah bangunan: jika mudah menemukan lokasi di dalamnya, pengunjung akan tinggal lebih lama, lebih sedikit frustrasi, dan bahkan mungkin memberi tahu beberapa teman tentang website yang nyaman tersebut. Periksa sitemap website Anda, mencari konten duplikat, uji kecepatan website, dan tinjau panjang URL Anda dan penggunaan kata kunci.

### Security:

- SSL Certificate

### Website Crawlability:

- Robot file
- Sitemap
- Crawl efficiency dioptimasi dengan susunan internal link yang baik

### Duplicate Content:

- www and non-www
- Website bukan duplikasi dari website lain
- 301 redirects on old/duplicate content
- Penggunaan canonical untuk konten duplikasi
- Broken link
- 404 file

### Website Speed:

- Website dioptimasi untuk waktu loading tercepat
- Website menggunakan external CSS and JavaScript files
- Website menggunakan caching system
- Website menggunakan Content Delivery Network (CDN)
- Gambar di kompres dan di optimasi

### URL Structure:

- Human friendly URL permalink
- URLs tidak terlalu panjang — target 5 kata atau kurang
- URLs menggunakan dashes sebagai pemenggal kata
- URLs tidak menggunakan special characters

### Mobile:

- Google mengetahui versi mobile version website
- Website mempunyai fungsi responsive